

# Създаване на банер

---

# 1. Какво е банер

---

Банер – средство, заместващо текстовата хипервръзка, което служи за реклама на дадена страница



## 2. Основни правила

---

### а) общи правила

- Ярък, но да не излиза от основната цветова гама на сайта.
- Да носи основната информация за стоките, но в кратка форма (името, модела). Ако се подразбира действие или отстъпка, това също може да бъде посочено.
- Да съдържа покана за действие (напр. бутон с надпис "Купете" или "Поръчка")

## 2. Основни правила

---

### б) правила за надписи

- Всички надписи трябва да се изпълняват стриктно с един шрифт. Изключение могат да бъдат надписите върху логото или информация за акциите или отстъпките.
- Цветът на текста е спокоен, може да е черен или тъмно сив. Не забравяйте за контраста. Можете да вземете проба от цвят от тъмната част на продукта.

## 2. Основни правила

---

### в) правила за фон

- Фонът не трябва да променя цветовата концепция на банера и да има неутрален оттенък.
- Фонът трябва да е такъв, че да изпъкват и да се виждат добре надписите и изображенията. Снимката със стоката е по-добре да подчертае по-светъл цвят.

## 2. Основни правила

---

### г) правила за подравняване

- Елементите трябва да са поставени точно, защото небрежността може да доведе до отхвърляне на потребителя.
- Разстоянията между елементите трябва да бъдат приблизително еднакви, както и отстъпите от границите на документа. Използвайте grid.

## 3. Типове банери за реклама

---

- Статични – GIF или JPG
- GIF анимирани
- Flash анимирани банери
- HTML банери с динамично съдържание – база данни