

# Оптимизиране на различни формати изображения за уеб

# 1. Защо е необходима оптимизация

## Причини:

- Увеличаване на скоростта на зареждане на сайт;
  - Големите изображения добавят излишни мегабайти към уеб страницата и тя се зарежда по-бавно
- По-добро класиране в търсещите машини като google, bing, yahoo и т.н;
  - Изкуственият интелект на търсачките за разпознаване на изображения ще помогне, когато обектите на снимките са добре позиционирани, ключовите думи и алтернативните текстове са добре подбрани, когато има смислова връзка между графичните изображения и текста на уеб страницата
- По-високо потребителско изживяване



## 2. Избор на графичен формат

Формат	Характеристики
<b>JPG</b>	Компресира за сметка на качеството. Веднъж компресирано, изображението не може да върне предишната си резолюция. Този формат е подходящ, когато не търсим топ качество на изображенията
<b>GIF</b>	Използва се за кратки анимирани изображения, както и за статични изображения. GIF поддържа само 256 цвята и не губи качество при компресия. Подходящ е за малки “протички” изображения или кратки анимации.
<b>PNG</b>	При компресия, за разлика от JPEG например, не се губи качеството на изображението, но няма компресивния потенциал на JPEG. Също така позволява прозрачност под обекта.
<b>SVG</b>	формат, който е базиран на XML маркиращ език, което означава, че е част от HTML кода на сайта и се използва за изобразяване на векторна графика в интернет.
<b>JPEG2000</b>	Предназначен за създаване на изображения с различни характеристики (двустепенни, сиви, цветни, многокомпонентни), както и за замяна на JPEG. Много добро съотношение на компресия-качество. Но не се поддържа от всички браузъри
<b>JPEG XR</b>	Патентована технология от Microsoft под името HD Photo, компресира без загуба на качество, цветовете се представят с по-голяма точност. Не се поддържа от всички браузъри
<b>WebP</b>	Осигурява отлична компресия без загуба на изображения в мрежата. Достига до 26% по-добра компресия от PNG. Счита се за алтернатива на GIF. Става все по-популярен формат

# 3. Оптимизиране

- Използване на оригинални изображения
  - Търсачките индексират по-ефективно оригиналните изображения и текстове, които добавят оригинално съдържание в мрежата, отколкото изображенията за платено или безплатно ползване
- Не трябва да се поставят излишни изображения в уеб страница
  - Те само натежават в сайта и той ще се зарежда бавно
- Не трябва да се поставя текст в изображенията за уеб страници
  - По-добре е текстът да бъде написан с HTML код върху изображението, защото така ще е по-четлив и ще бъде по-ефективно индексирани от търсачките

# 3. Оптимизиране

- Регулиране на размерите на изображението
  - Панорамните изображения не се показват при търсене, по-добре е да се придържаме към съотношението 4:3 или 16:9
- Мащабиране на изображението
  - Изображенията трябва да са предварително мащабирани за пространството, което ще заемат в уеб страницата. Ако се налага използването им и във голям размер се правят в двата размера. Където е възможно, се поставя малкия размер (thumbnail)
- Използване на съвременни формати за изображения
  - Графичните формати от следващо поколение (като JPEG200, JPEG XR, WebP) често са по-ефективно компресирани, отколкото стандартните формати JPEG или PNG



# 3. Оптимизиране

- Компресиране на изображения

- Във Adobe Photoshop избираме File -> Save for web. Правят се настройките и се записва изображението. Удачен вариант е да се използва формат PNG



File -> Export -> Export As...

 v1	3/1/2023 1:38 AM	PNG File	117 KB
 v2	3/1/2023 1:41 AM	PNG File	115 KB

File -> Export -> Save for web...

# 3. Оптимизиране

- Използване на алтернативен текст
  - В повечето съвременни CMS системи има едитори, с които лесно може да се постави alt таг на изображението. Той е дума или няколко думи, които са с малки букви и са свързани със средно тире например “заглавие” или “алт-таг”.
  - Ако все пак едиторът не разполага с такава опция, alt тагът може да се сложи в HTML кода.

```
//Стойността на атрибута alt е нашият alt таг  

```

- img - това е HTML таг, който казва, че типа на съдържанието ще бъде изображение;
- src - HTML атрибут, който оказва пътя на изображението;
- alt – HTML атрибут, който съдържа нашият alt таг.

# 3. Оптимизиране

- Използване на ключови думи
  - След като сме избрали подходящия за нас формат, размери и сме компресирали изображенията, е време да решим по кои ключови думи искаме да класираме изображенията си. Това би следвало да бъдат заявки, които хората търсят често и то конкретно в "Изображения". Прави се с различни програми

# 3. Оптимизиране

- Наименования на файловете
  - Имената трябва да бъдат описателни, трябва да става ясно какво има на изображението;
  - Добре е да ограничим думите до 4-5;
  - Използваме основните, най-висококачествени кл. думи в началото - “proletni-cvetq-gradinski.jpg” е по-добрия вариант от “krasivi-gradinski-proletni-cvetq.jpg”.
  - Разделяме отделните думи с тире “-”;
  - Не използваме съюзи, предлози и т.н: “с, на, от, при, до, и” и др.;

~~DSC\_123456.jpg~~

~~IMG\_2662.jpeg~~



*proletni-cvetq.jpg*

# ИЗТОЧНИЦИ:

- <https://web-studio.bg/blog>
- <https://acceler8design.com>
- <https://netpeak.net/bg/blog>