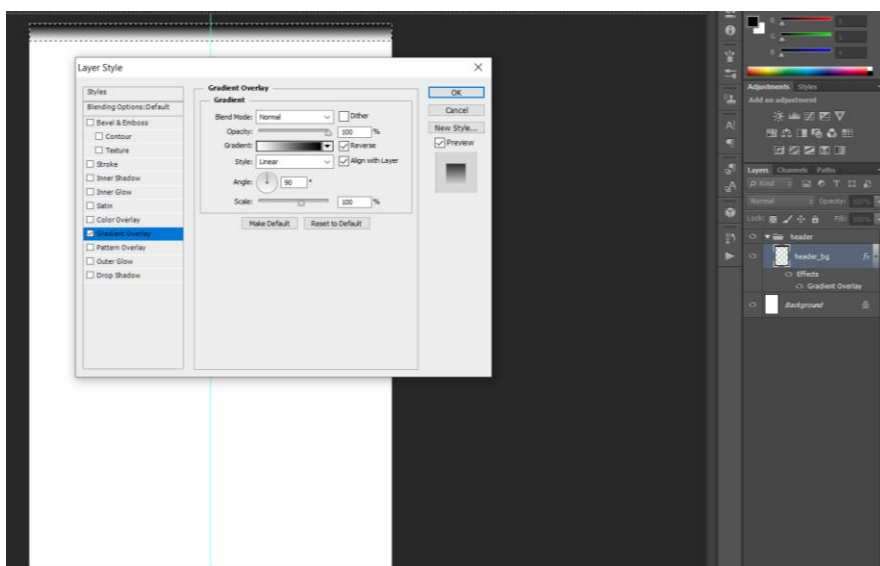


Създаване на макет за интернет магазин

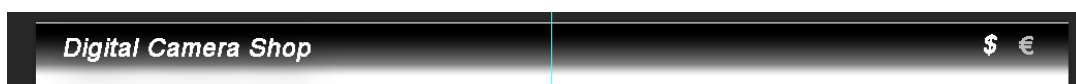
I. Създаване на нов документ

1. Създайте нов файл 1000x1500 px, RGB color, 72 pixels/inch, white.
2. Изберете инструмента **Rectangular Marquee Tool** и създайте правоъгълна хоризонтална селекция с размери 1000x50 px, за улеснение използвайте водачите (grid).
3. В **Layer** изберете бутона за папка, за създаване на нова група слоеве. Преименувайте папката Group 1 в *header_bg*.
4. Активирайте инструмента **Paint Bucket Tool** и запълнете с черен цвят селектираната област (желателно е да се използва цвят, близък до черния, а не абсолютно черен, например #50504).
5. Задайте стил на слоя (от **fx**, примерно) в **Layer** изберете ефекта **Gradient Overlay** – линейен градиент



II. Заглавие

1. Използвайте **Horizontal Type Tool** за въвеждане на слогана на магазина (заглавието) и а инструмента Move разположете текста по ваше желание – центриран и т. н.
2. Приложете сянка на текстовия слой с **Drop Shadow**. Параметрите са по ваш избор.
3. Добавете още два надписа за валута в десния край на заглавната лента - знак на долара \$ и знак на еврото € (Натискате **Alt** от клавиатурата и пишете на цифровата л-клавиатура 0128 при включен английски или го копирайте от Уикипедия...), като използвате два пъти **Horizontal Type Tool**. Прозрачността на \$ (**Opacity**) да е 100 % (активната валута е долар), а на € примерно 60 % (неактивната валута). Може да добавите и други валутни знаци.

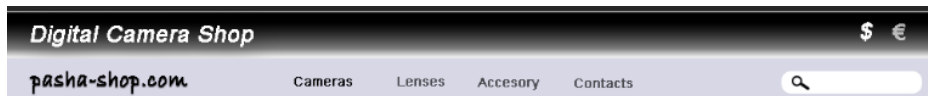


Не е нужно да се претрупва заглавието. Колкото е по-семпло, толкова е по-лесно четимо и ефектно.

III. Меню

1. Създайте нова група слоеве над тази и я преименувайте меню. В тази група създайте нов слой с име *menu_bg*.
2. Създайте още една хоризонтална селекция с **Rectangular Marquee Tool** със същите размери 1000x50 px, със сив цвят, примерно #d7d7e6.

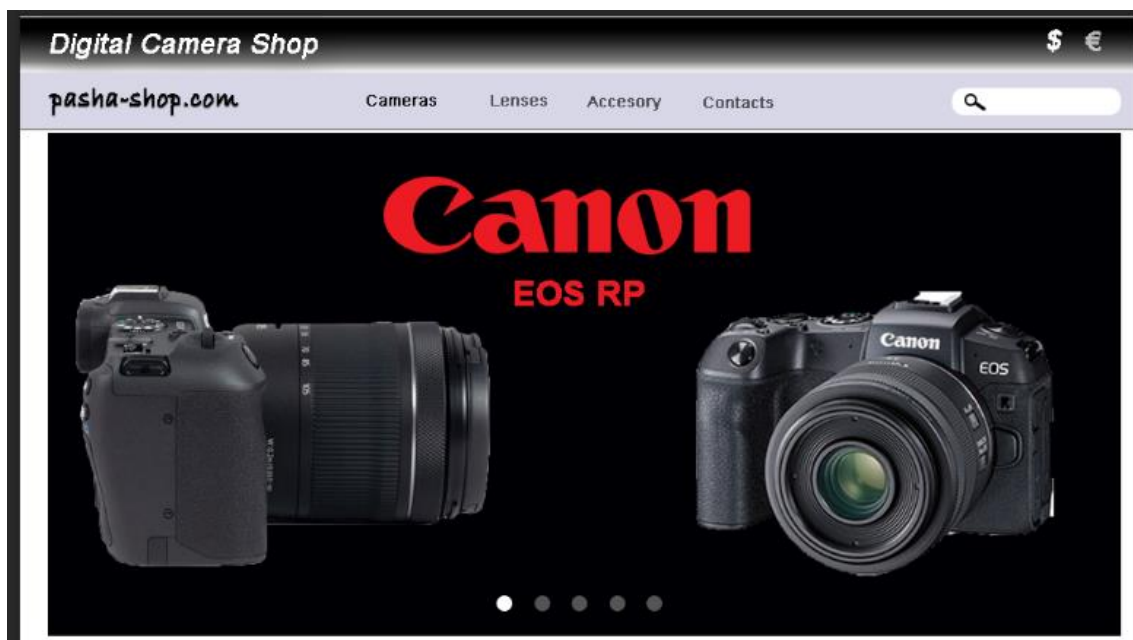
3. Добавете надпис с логото на сайта или името, с подходящ шрифт и сянка, примерно **pasha-shop.com**.
4. Добавете още няколко надписа за отделните менюта, на разстояние около 30 например:
 - Cameras
 - Lenses
 - Accessory
 - Contacts
5. Добавете поле за търсене (**Search**) с лупичката – използвайте инструмента **Rounded Rectangle Tool**, нарисувайте бял правоъгълник (заоблен), с размери 151x24 , дебелина на контура 3 pt. Поставете лупичката в левия му край – използвайте инструмента **Custom Shape Tool** и изберете фигурата **Search**. Задайте черен цвят. Оразмерете я.



IV. Слайдер със стоките

По правило, в слайдерите се поставят или случайни, или промоционални продукти. Понякога се слагат новите продукти. Предназначението на слайдера е повишаване на продажбите

1. Създайте нова група слоеве с име **slider**. Създайте нов слой в нея с име **slider_bg**. Селектирайте област с размер 974x451 px (или приблизително толкова, например 970x450 px)
2. Оцветете го в черно (примерно), ако желаете, добавете градиент. Добавете в него изображенията на продуктите, наименованието на продукта, модел.
3. Добавете кръгчетата на превключвателя между продуктите на слайдера – използвайте инструмента **Ellipse Tool**. Размер 14 px. Оцветете го в бяло. Дублирайте го и второто оцветете в сиво. Дублирайте три пъти сивото. Изравнете кръгчетата помежду им, задайте 14 px разстояние между тях.



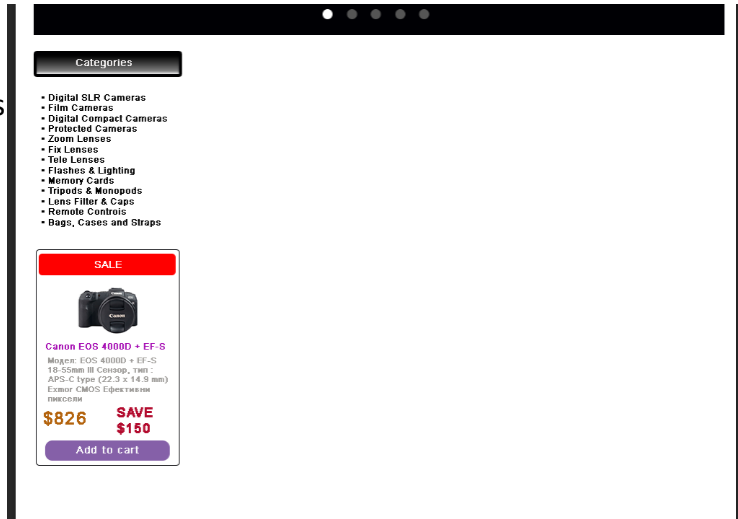
V. Лева колонка

Тук ще са разположени категориите продукти, разширение на менюто, за по-голямо удобство.

1. Създайте нова група слоеве и я наречете left.
2. Активирайте **Rounded Rectangle Tool**, нарисувайте черен правоъгълник (заоблен), с размери 200x30 px. Приложете към неговия слой ефектите **Inner Shadow**, **Stroke** и **Gradient Overlay**. Параметрите на ефектите оставете по подразбиране.

3. Добавете текста Categories бял цвят, размер на шрифта 14 pt. Центрирайте текста.
4. Въведете в хоризонтално текстово поле менюто:

- Digital SLR Cameras
- Film Cameras
- Digital Compact Cameras
- Protected Cameras
- Zoom Lenses
- Fix Lenses
- Tele Lenses
- Flashes & Lighting
- Memory Cards
- Tripods & Monopods
- Lens Filter & Caps
- Remote Controls
- Bags, Cases and Straps



5. Създайте два правоъгълника един в друг с инструмента **Rounded Rectangle Tool**, радиус на върховете 5 px, дебелина на рамката 1 px:
 - 1) Размер 200x300 px (височината може да не е 300, а по ваше желание), без цвят;
 - 2) Размер 190x30 px, червен цвят (каквото е надписа), в него с бял цвят напишете SALE, размер на шрифта 14.
6. Добавете изображение на промоционалния продукт в правоъгълната рамка
7. Добавете наименование на продукта с друг цвят (примерно лилав цвят #a50bb3), размер на шрифта 12 pt
8. Добавете кратко описание на продукта със сив цвят #9f9d9a, размер на шрифта 11 pt. Добавете цената му, цвят #b3620b, размер на шрифта 24 pt.
9. В дясно от цената добавете колко спестявате с този продукт SAVE \$150, червен цвят #b30b2e, размер на шрифта 18 pt.
10. Добавете в края на рамката още един правоъгълник с размери 173x28 px, цвят #8560a8 (оттенък на лилаво прумерно), радиус на върховете 10 px, добавете му надпис **Add to cart** с бял цвят и размер на шрифта 14 pt.

VI. Централна колонка

Тя трябва да съдържа информация или за случайни продукти, или за най-продаваните, или само за най-новите. Всичко зависи от концепцията на магазина. Централната част на страницата ще се променя, в зависимост от страницата, но лявата колонка винаги ще си е там (това е работа на програмистите).

1. Създайте нова група слоеве с името central. Направете заглавието на тази колонка по същия начин, както лявата, но с различен размер: активирайте **Rounded Rectangle Tool**, нарисувайте черен правоъгълник (заоблен), размер примерно 520x30 px, приложете към неговия слой ефектите **Inner Shadow**, **Stroke** и **Gradient Overlay**. Параметрите на ефектите оставете по подразбиране.
2. Поставете в централната колонка продуктите, добавете надписите – да са със син цвят – това ще бъдат линкове. Ако се добавят няколко продукта, под всеки от тях добавете бутон **Add to cart**. Ако се добавя група продукти, не е нужен такъв бутон. Не е нужно да се добавят много продукти. Според размерите на този сайт е удачно на ред да се разположат 3-4 стоки/групи, които да се разположат на 3-4 реда.

Lenses	Lens Filters	Lens Caps
Memory Card & Readers	Tripod & Monopods	Flashes & Lighting
Bags, Cases & Straps	Remote Controls	Cleaning Equipment

VII. Дясна колонка

Тя ще съдържа блока с кошницата, както и допълнителни блокове, показващи промоции, някакви специални предложения и др.

1. Създайте нова група слоеве *right*. Създайте правоъгълник (примерно с лилав цвят #e19af3) размер 200x285, дебелина на линията 3 pt. Ще го използваме и за кошницата.
2. Отгоре поставете два надписа:
 - 1) Първият, с текст *Cart*, размер на шрифта 14 pt;
 - 2) Вторият – списък на продукти, размер на шрифта 11 pt.
 - Canon EF 16-35mm f/4L IS USM ... \$490
 - Canon RS-80N3 \$99
 - Canon 430EX III –RT \$639
 - Canon DCC-1500 \$44

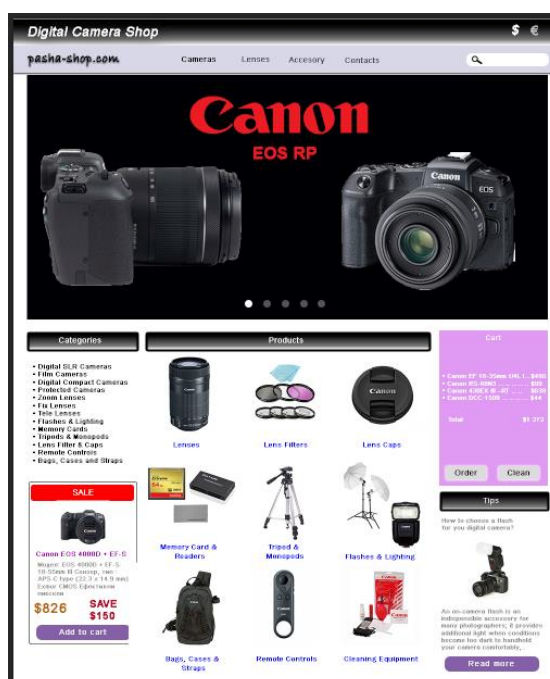
Total \$1 272

3. В долния край добавете два правоъгълника с ефект **Outer Glow**, с параметри по подразбиране и размери 75x25 px, дебелина на линията 3 pt, заобляне 5 px.
4. На единия правоъгълник напишете *Order*, а на другия – *Clean*, бутони за оформяне и изпращане на поръчката.
5. Под блока с кошницата може да сложите блок за съвети и указания, например. Създайте заглавие с размер 200x30 px, изберете същите параметри, както на останалите заглавия и надпис *Tips*.
6. Създайте две текстови полета в сив цвят и размер на шрифта 11, едното да съдържа въпрос, а другото – отговор, който е непълен, завършва с многоточие, а между тях поставете изображение.

How to choose a flash for you digital camera?


An on-camera flash is an indispensable accessory for many photographers; it provides additional light when conditions become too dark to handhold your camera comfortably,...

7. Под текста добавете бутон с надпис *Read more*. Характеристиките, както на бутона **Add to cart**.



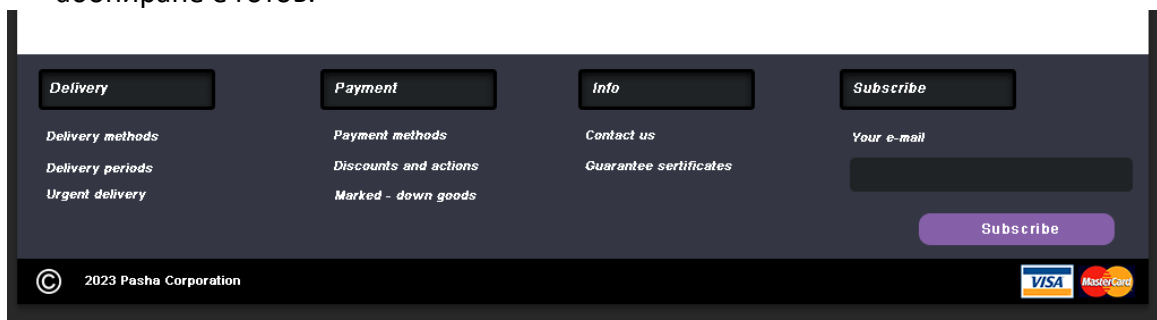
VIII. Footer на сайт

Това поле се разполага в долния край на страницата, т.н. област на „мазето“ или footer. Тук се разполагат линкове към допълнителни страници за информация, за начините на плащане, доставка, гаранции и др. тук се разполага и информацията за авторските права. Нашето поле ще се състои от две части – първата част ще съдържа линкове към информационни страници, а втората – информация за авторските права.

1. Създайте нова група слоеве **footer**.
2. Създаване на долната част на групата footer: Създайте селекция с размер 1000x40 px и нов слой с име **footer_down**. Оцветете я в черен цвят. Добавете текстово поле с информация за авторските права  2023 Pasha Corporation – бял цвят и размер на шрифта 11 pt. (Знакът за авторски права поставете с инструмента **Custom Shape Tool** и изберете фигурата)
3. Намерете изображения за платежните системи, които ще използвате във вашия магазин (visa, master card...) – За настройки на размера на изображенията изберете **Icon**.



4. Горна част на полето – Създайте селекция с размери 1000x180 px и нов слой с име **footer_up**. Запълнете тази част с тъмно сив цвят (примерно #343743)
5. Създайте правоъгълник с изгладени краища и вътрешна сянка (**Inner Shadow**) с параметри 3-0-7, цвят на правоъгълника #202325, размери 150x30 px. Дублирайте още три пъти правоъгълника (общо да са 4 такива).
6. Върху тези правоъгълници добавете надписите **Delivery, Payment, Info** и **Subscribe**, с шрифт 12 pt, бял цвят.
7. Под всеки от тях добавяте надписи, съответстващи на страниците, които искате да се отварят с тези линкове. Цвят на надписите бял, размер 11 pt.
8. Под **Subscribe** ще направите бутон за въвеждане на e-mail. Изписвате текста **Your e-mail** и чертаете правоъгълник с размери 250x30 px, цвят #202325.
8. Под правоъгълника добавете лилав бутон с надпис **Subscribe**. Характеристиките, както на бутона **Add to cart**, но намалете шрифта, за да изглежда добре. Блокът за абониране е готов.



IX. Окончателен изглед

The screenshot displays the 'Digital Camera Shop' website. At the top, there is a navigation bar with the site name, currency symbols (\$ and €), and a search bar. Below this is a large banner for the Canon EOS RP camera, showing two views of the camera. Underneath the banner are two main sections: 'Categories' and 'Products'. The 'Categories' section lists various camera-related items like Digital SLR Cameras, Film Cameras, and Lenses. The 'Products' section features a grid of product categories with representative images: Lenses, Lens Filters, Lens Caps, Memory Card & Readers, Tripod & Monopods, Flashes & Lighting, Bags, Cases & Straps, Remote Controls, and Cleaning Equipment. To the right of the products is a 'Cart' section showing a list of items and their prices, with a total of \$1,272. Below the cart is a 'Tips' section with a link to 'How to choose a flash for your digital camera?'. At the bottom of the page, there are four columns of links: 'Delivery' (Delivery methods, Delivery periods, Urgent delivery), 'Payment' (Payment methods, Discounts and actions, Marked - down goods), 'Info' (Contact us, Guarantee certificates), and 'Subscribe' (Your e-mail, Subscribe button). The footer includes the copyright notice '© 2023 Pasha Corporation' and logos for Visa and MasterCard.