

Размери на банери за Facebook

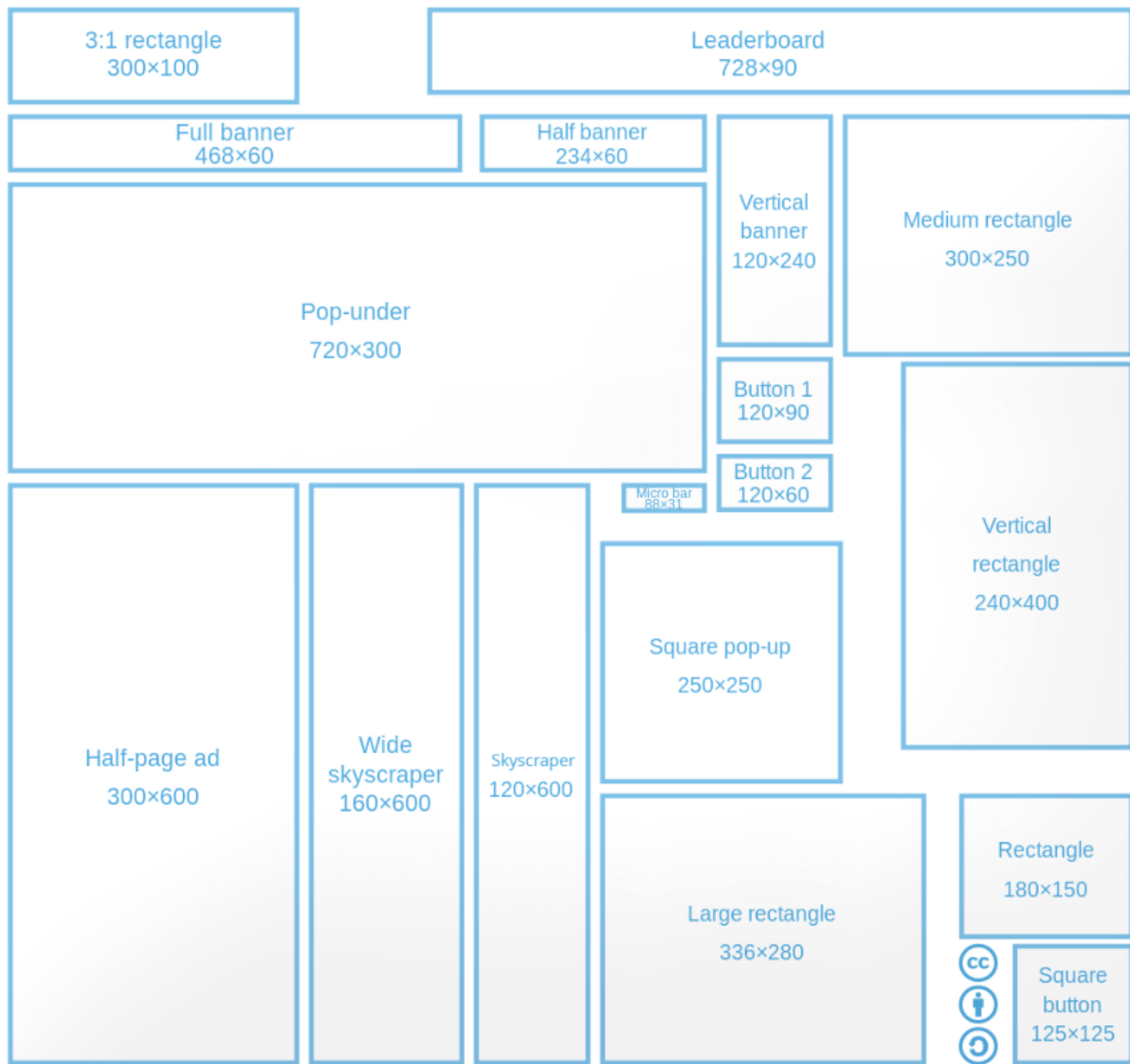
- Facebook Корица – 851 × 315 px
- Facebook Пост – Реклама на URL адрес /линк/ – 1200 × 627 px
- Реклама на изображение – 1200 × 1200 px
- Реклама тип карусел – 600 × 600 px

Размери на банери в Google Display Network

- Малък квадрат (Small square) 200 × 200 px
- Вертикален правоъгълник (Vertical rectangle) 240 × 400 px
- Квадрат (Square) 250 × 250 px
- Троен широкоекранен (Triple widescreen) 250 × 360 px
- Вграден правоъгълник (Inline rectangle) 300 × 250 px
- Банер (Banner) 468 × 60 px
- Табло (Leaderboard) 728 × 90 px
- Топ банер (Top banner) 930 × 180 px
- Голямо табло (Large leaderboard) 970 × 90 px
- Билборд (Billboard) 970 × 250 px
- Панорама (Panorama) 980 × 120 px
- Небостъргач (Skyscraper) 120 × 600 px
- Широк небостъргач (Wide skyscraper) 160 × 600 px
- Половин страница (Half-page ad) 300 × 600 px
- Портрет (Portrait) 300 × 1050 px
- Мобилен банер (Mobile banner) 300 × 50 px
- Мобилен банер (Mobile banner) 320 × 100 px
- Голям мобилен банер (Large mobile banner) 320 × 100

Стандартни размери на рекламни банери

Размер	Наименование
300 x 250	Среден правоъгълник
250 x 250	Изскачащ квадрат
240 x 400	Вертикален правоъгълник
336 x 280	Голям правоъгълник
180 x 150	Правоъгълник
468 x 60	Дълъг банер
234 x 60	Половин банер
88 x 31	Микролента
120 x 90	Бутон 1
120 x 60	Бутон 2
120 x 240	Вертикален банер
125 x 125	Квадратен бутон
728 x 90	Водещ стенд
160 x 600	Широк небостъргач
120 x 600	Небостъргач
300 x 600	Половин страница



В зависимост от размера (резолюцията „X” и „Y”) на банера измерени в пиксели, от [IAB](#) (Internet Advertising Bureau) и CASIE (The Coalition for Advertising Supported Information Entertainment) са въведени следните препоръчителни стандарти:

468x60 Full banner (Цял банер)

234x60 Half banner (Половин)

120x240
Vertical banner
(Вертикален)

125x125
Square banner
(Квадратен)

120x90 Micro
button

90x30

120x60 Micro
button

88x31

Срещат се и банери с други резолюции като:

300x250

Каквито са новите банери за Start.BG

240x200

160x600

Небостъргач

120x600

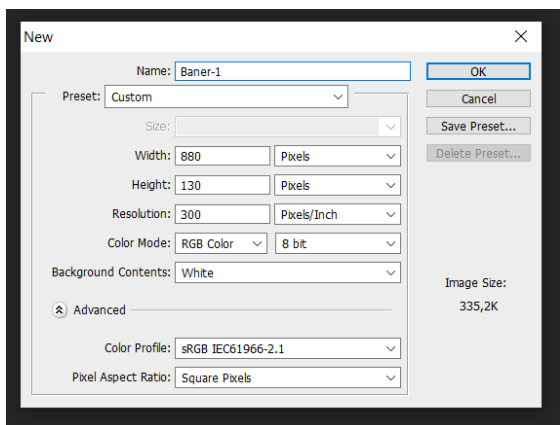
Небостъргач

768x90 Хедър

Банер 1:

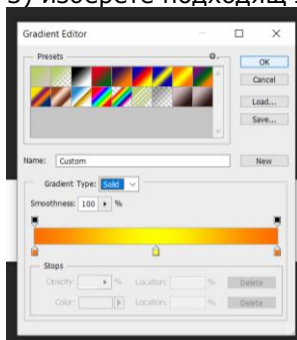
Ще създадем прост банер с размер 880x130 px.

1) Стартирайте програмата и създайте нов документ от меню File > New:



2) Създайте нов слой

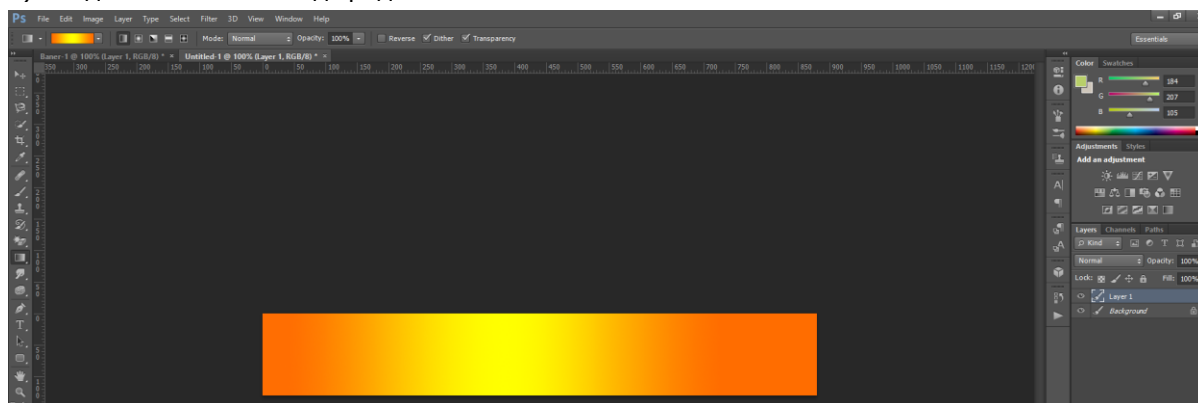
3) изберете подходящ линейен градиент



4) плъзнете мишката от ляво надясно по банера, за да очертаете линията на градиента



5) Създайте нов слой над градиента



6) Изберете инструмента за текст – шрифт Ариел, удебелен, 20 pt, напишете текста и го маркирайте

7) Изберете подходящ цвят на текста в по-тъмен от основния тон

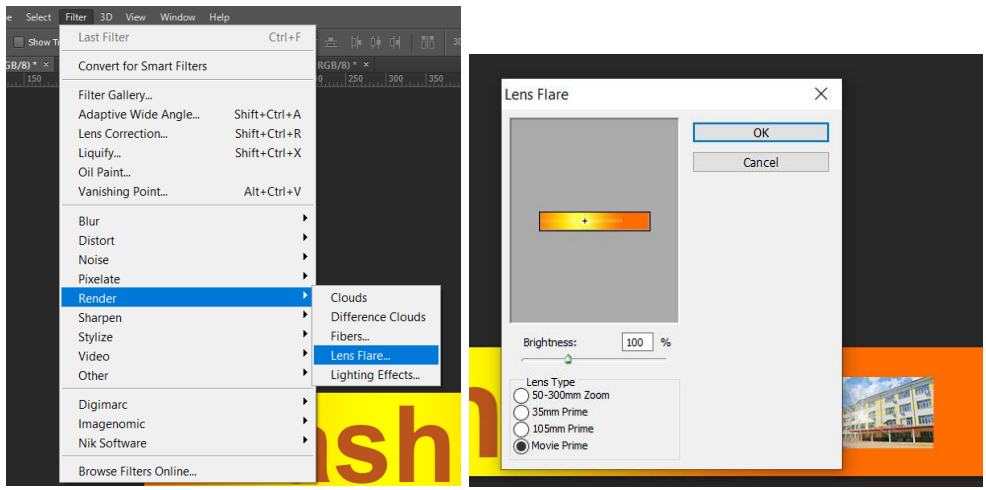
8) Изместете текста вляво

9) Маркирайте текста и го увеличете (Edit -> Transform -> Scale)

10) Поставете своето лого

11) Направете блясък на банера: Кликвате в слоя с градиента, избирате от менюто Filter -> Render -> Lens Flare, поставяте отметка най-долу на Movie Prime, поставяте Brightnes 100%. Центрирайте Плюсчето, което е в лентата на цвета и натиснете ОК.

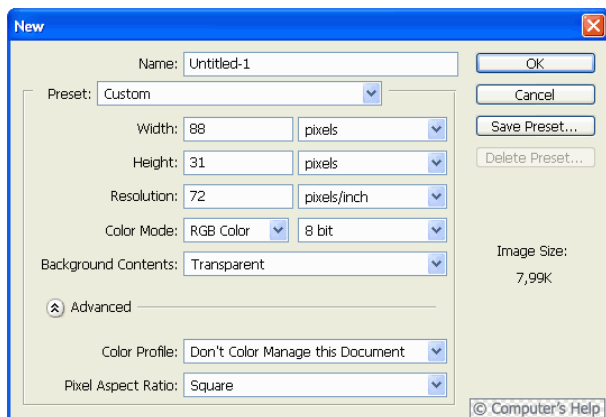
Добре е отблясъка да „изгрява“ от някоя буква, в която има кръгче – о, а, б и т.н, но е трудно да се намести.



Втори вид банер:

Ще създадем прост банер с размер 88x31. Името на страницата ще е "Your Web Page". По същия начин можете да си направите и бутон за меню на сайт.

Стартирайте програмата и създайте нов документ от меню File > New:

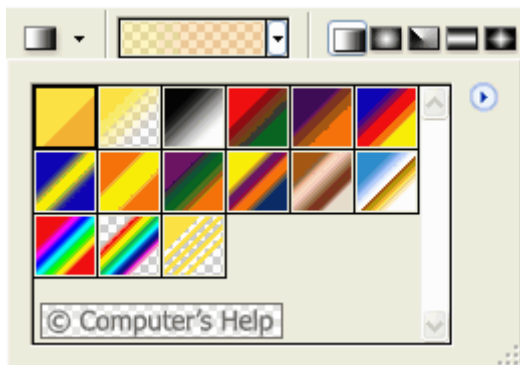


Направете показаните на снимката настройки. В този пример банерът ще е с размер 88x31 пиксела. Ако желаете да направите изображение с по-големи размери за стойности на Width и Height, въведете съответно по-големи числа (придържайте се към стандартите за големина на банер).

От тулбара в ляво изберете подходящи цветове за background и foreground.



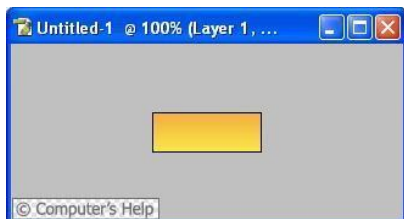
Изберете инструмента Gradient Tool (), с който ще направим фона. От лентата Options изберете цветовия модел на градиента и вида градиент.



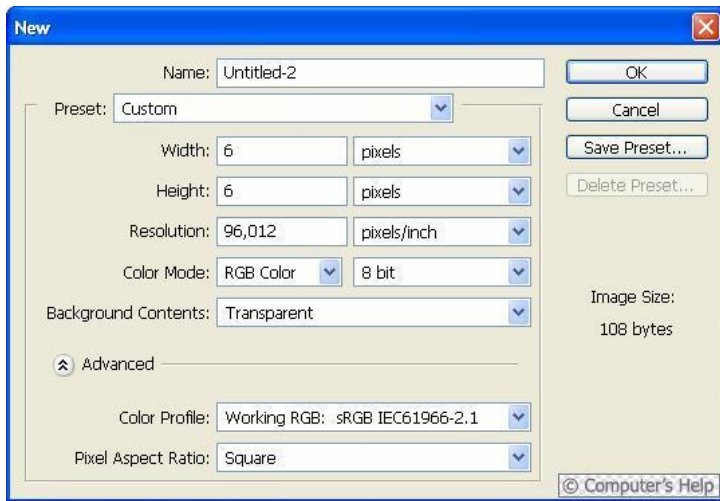
Нанесете gradient фона върху документа. Чрез стойностите, зададени в Opacity определяте прозрачността на градиентния фон. При Opacity = 100% градиентния фон е напълно непрозрачен. Върху оцветеното изображение можете да нанасяте още преливащи се фонове с помощта на Gradient Tool, докато постигнете желанния ефект.

Вместо този инструмент можете да използвате и инструмента Paint Bucket Tool (), който обаче създава едноцветен background. Обикновено Gradient Tool и Paint Bucket Tool са съчетани в един бутон. За преминаването от единия в другия инструмент кликвайте в бутоната, като задържате натиснат клавиша Alt.

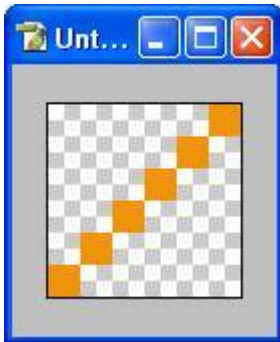
Ето какво направихме дотук:



Отворете нов документ с размер 6x6 пиксела и прозрачен фон:



От Navigator направете, така че да виждате новия документ максимално увеличен и нанесете с точки по 1 px линия в подходящ цвят така както е показано на снимката:



Изберете от меню Edit опцията Define Pattern. С помощта на Pattern Stamp Tool, избран от тулбара с инструменти нанесете дефинирания от вас Pattern върху цялото изображение, което първоначално създадохме. При нужда може да се наложи от лента Options да изберете създадения от вас Pattern от палитрата, големина на четката (в този случай 37px е идеално). Трябва да се получи нещо подобно:



Сега остана само въвеждането на текст върху банера. Изберете инструмента Type Tool (T). Очертайте текстовото поле и въведете името на страницата. Ако текстът е на кирилица имайте в предвид, че не всички шрифтове във Photoshop са кирилизирани! След като сте въвели текст можете да му зададете някакъв стил. За целта първо трябва да е маркиран слой на текста, след което изберете опция Layer style > Blending Options от главно меню Layers. От тук нататък вие преценявате как най-ви харесва. Ето в край на сметка какво се получи:



Сега вече може да си направите банер за вашия уебсайт само за няколко минути. Вариантите за създаване на уеб банери и бутони са стотици, а показания в тази статия е само примерен.