

ПРОГРАМИРАНЕ В ИНТЕРНЕТ

СТРУКТУРА И ОСНОВНИ ТАГОВЕ В HTML ДОКУМЕНТ

1. Езикът HTML.

HTML (Hyper Text Markup Language – език за форматиране на хипертекстови документи) е специално създаден език за изготвяне на Web страници. Описанието на Web страница на езика HTML е текстов файл, създаден с текстов редактор (напр. Notepad, WordPad) с разширение html или htm. За да се провери как изглежда страницата е необходим браузър. Понякога изгледът в браузъра не е съответства на създаденото. Причина за това е видът и версията на браузъра, както и неговите настройки.

2. Основни елементи в структурата на езика HTML.

а) таг – задава форматиране на определена част от страницата. Той има име и се състои от :

- начало (име на тага и евентуално списък от т. нар. атрибути, заградени от ъглови скоби – < и >).

- тяло (съдържа обекта, който ще се форматира – текст, изображение и т. н.).

- край (състои се от знака “/” и името на тага, заградени от ъглови скоби).

б) атрибут – задава параметри на форматирането. Състои се от име, знака за присвояване “=” и стойност на атрибута.

3. Основни тагове.

а) <HEAD> - заглавна част на страницата. Тя съдържа служебна информация и тага за заглавие на страницата <TITLE>, чрез който се описва текстът в цветната лента в прозореца на браузъра.

б) <BODY> - тяло на страницата. Може да съдържа различни атрибути:

- BGCOLOR – задаване на фон на страницата. Това става чрез име на цвета (напр. blue, red – но е валидно само за основни цветове) или чрез шестцифрено шестнайсетично число. Това число може да съдържа цифрите от 0 до 9 и буквите A, B, C, D, E, F и пред него се поставя знакът “#”. Цветовете се представят в режим RGB чрез задаване на стойности от 0 до 255 (т. е. от #00 до #FF) на трите основни цвята: Red (червен), Green (зелен), Blue (син).

Кодове на някои от най-често използваните цветове:

Цвят	Код
Червен	#FF0000
Зелен	#00FF00
Син	#0000FF
Черен	#000000
Бял	#FFFFFF
Жълт	#FFFF00
Оранжев	#FFA500
Златист	#FFD700
Бежов	#F5F5DC
Тъмносив	#808080
Светлосив	#C0C0C0
Кестеняв	#800000
Пурпурен	#800080
Тъмнорозов	#FF00FF
Масленозелен	#808000
Тъмносин	#000080
Синьозелен	#008080
Светлосиньозелен	#00FFFF

- BACKGROUND – фон от графично изображение във формат GIF или JPG.

- TEXT – цвят на текста в страницата.

- LINK – цвят на непосетена хипервръзка.

- ALINK – цвят на хипервръзката при щракване върху нея.

- VLINK – цвят на посетена хипервръзка.

- BGPROPERTIES – задаване на воден знак (т.е. при скролиране графичното изображение остава неподвижно).

4. Пример за HTML – програма

```
<HTML>  
<HEAD>  
<TITLE> Добре дошли на моята страница! </TITLE>  
</HEAD>  
<BODY BGCOLOR="BLUE" TEXT="#FFFFFF">  
Аз се казвам ... и съм на ... години </BODY>  
</HTML>
```

ОФОРМЯНЕ НА ТЕКСТ В HTML ДОКУМЕНТ

1. Създаване на абзац (параграф).

<P> – таг за преминаване на нов ред с вмъкване на празен ред. Използва атрибута ALIGN, който може да приема стойности като LEFT (ляво подравняване), RIGHT (дясно подравняване), CENTER (центриране на текста).

 (без </BR>) – таг за преминаване на нов ред без допълнително разстояние.

2. Заглавия и размер на буквите.

<H1>, <H2>, ..., <H7> - тагове за предварително зададени размери, като се започне от най-големия (<H1>) и се стигне до най-малкия (<H7>).

3. Форматиране на текст.

а) - таг за определяне на някои характеристики на текста чрез атрибути:

- SIZE – определяне размер на буквите спрямо останалите букви. Ако стойността на SIZE е +1 буквите ще станат с един размер по-големи от останалите, при +2 – с два размера, при -1 – с един размер по-малки от останалите и т. н.

- COLOR – цвят на буквите (имена или шестнайсетични RGB стойности)

- FACE – задава шрифт (могат да се изредят няколко шрифта, разделени със запетаи и браузърът ще ги проверява подред и ще изобрази текста с първия от измежду тях, който присъства в компютъра на потребителя)

б) – за удебеляване

в) <I> – за наклонени букви

г) <U> – за подчертаване на букви

д) <STRIKE> – зачеркнат текст

е) <SUP> – горен индекс

ж) <SUB> – долен индекс

з) <BIG> – буквите стават с един размер по-големи

и) <SMALL> – буквите стават с един размер по-малки

й) <PRE> – текстът се изобразява както е написан, без да се премахват интервали, табулации, нови редове.

4. Създаване на хипервръзки.

<A> – таг за създаване на хипервръзка към web страница, чийто адрес се задава чрез атрибута HREF. Напр.:

 Щракни тук за повече информация

5. Хоризонтални разграничителни линии.

<HR> (без </HR>) – вмъква разделителна линия и има следните атрибути:

- WIDTH – дължина на линията. Задава се в брой пиксели (напр. WIDTH=500) или в процент от максималната ширина на екрана (напр. WIDTH=75%).

- COLOR – цвят на линията

- SIZE – височина на линията в пиксели

- NOSHADE – линията губи тримерния си вид и заприличва на тъмносива ивица

6. Създаване на списъци.

а) списък с изброяване

 - таг за списък с изброяване

 (без) – всеки елемент започва с този таг

б) списък с номериране

 - таг за списък с номериране

 (без) – всеки елемент започва с този таг

7. Изобразяване на други символи.

<	<	1/2	½
>	>	1/4	¼
©	©	3/4	¾
®	®	интервал	

ВМЪКВАНЕ НА ИЗОБРАЖЕНИЕ И ЗВУК В HTML ДОКУМЕНТ

1. Вмъкване на изображение

(само с формат JPG, GIF и PNG)

 - таг за вмъкване на изображение с атрибути:

- SRC – показва в кой файл се съдържа изображението (изписва се пътят до файла, самият файл и неговото разширение)
- ALIGN – за подравняване, като приема стойности LEFT (ляво подравняване), RIGHT (дясно подравняване) CENTER (центриране).
- HEIGHT – височина на изображението в пиксели
- WIDTH – ширина на изображението в пиксели
- ALT – за задаване на текст при липсващо изображение
- HSPACE – хоризонтално разстояние спрямо останалите обекти в страницата
- VSPACE – вертикално разстояние спрямо останалите обекти в страницата
- BORDER – рамка на изображението

2. Вмъкване на звук (само с формат WAV и MID).

Вмъкването става чрез хипервръзка към звуковия файл.

Напр.

 Щракнете тук и ще чуете моята любима песен

Звук може да се добавя звук като фон на страницата чрез тага <BGSOUND>, който е най-добре да се постави в заглавната част, т. е. между <HEAD> и </HEAD>. Той има следните атрибути:

- SRC – посочва звуковия файл
- LOOP – за продължителност на звученето. Има две стойности: или цяло число, което показва броя повторения на звука, или INFINITE, за да се чува звукът непрекъснато и повтарящо се.

3. Вмъкване на видео (само с формат AVI или QT).

Вмъкването става чрез хипервръзка към видеофайла.

СЪЗДАВАНЕ НА ТАБЛИЦИ В HTML ДОКУМЕНТ

1. Вмъкване на таблица – чрез тага <TABLE> с атрибути:

- WIDTH – ширина на таблицата в брой пиксели или в проценти от ширината на прозореца на брауъра
- HEIGHT – височината на таблицата в брой пиксели или в проценти от височината на прозореца на брауъра
- BORDER – дебелина на линиите
- ALIGN – подравняване на таблицата (LEFT, RIGHT, CENTER)
- BGCOLOR – цвят на клетките в таблицата

2. Създаване на редове – чрез тага <TR> с атрибути:

- ALIGN – хоризонтално подравняване на данните в клетките от реда (LEFT, RIGHT, CENTER)
- VALIGN – вертикално подравняване на данните в клетките от реда. Възможните стойности са: TOP (нагоре), BOTTOM (надолу), MIDDLE (в средата)
- BGCOLOR – цвят на клетките в реда

3. Създаване на клетки от таблицата

<TH> - таг за описване на клетки, в които се съдържа заглавие

<TD> - таг за описване на клетки, които не съдържат заглавие

За всеки от тези тагове може да се запишат следните атрибути:

- ALIGN – хоризонтално подравняване на данните в клетката (LEFT, RIGHT, CENTER)
- VALIGN – вертикално подравняване на данните в клетката (TOP, BOTTOM, MIDDLE)
- BGCOLOR – цвят на клетката
- WIDTH – ширина на клетката в брой пиксели или в проценти от ширината на таблицата
- HEIGHT – височина на клетката в брой пиксели или в проценти от височината на таблицата
- NOWRAP – текстът в клетката се изписва само на един ред. (Ако този атрибут се впише в тага <TABLE> или в тага <TD> ще важи съответно за всички клетки в таблицата или реда

4. Обединяване на клетки.

Това става чрез поставяне в тага <TD> на атрибутите:

- COLSPAN=X, където X е броят клетки по хоризонталата, които се обединяват.
- ROWSPAN=X, където X е броят клетки по вертикалата, които се обединяват.

ФРЕЙМОВЕ

1. Понятие за фрейм.

Фреймовете са обособени части от прозореца на брауъра, в които независимо един от друг могат да се покажат едновременно няколко HTML документа. Съдържанието на един фрейм не влияе на съдържанието на друг. Така системата за придвижване в сайта може да се обособи в отделен HTML файл, който постоянно да заема един от фреймовете, без значение какво се показва в останалите фреймове. Ако се променя нещо в системата за навигация, ще преработим само този файл. Една малка част от брауърите обаче не са в състояние да изобразяват фреймове, затова съдържанието, което влагаме в допълнителните фреймове не трябва да е от решаващо значение за възприемането на сайта от страна на потребителя.

2. Описание на страница, съдържаща фреймове.

<FRAMESET> - задава схемата за поява на всички фреймове. Използва се в документ, в който не се поставят таговете <HTML> и <BODY> и има следните атрибути:

- ROWS – разделя прозореца на брауъра на хоризонтални части с избрана височина. Стойностите могат да са три вида: проценти, брой пиксели или стойността “*” (цялото оставащо пространство).

Напр. ROWS=”35%, *” означава, че прозорецът на брауъра ще се раздели хоризонтално на два фрейма, първият от които заема 35% от височината на прозореца, а вторият – останалата част (65%) от прозореца на брауъра.

Прозорецът може да се дели и на повече от две части. Напр. ROWS=”200, *, 15%” (първи фрейм – с височина 200 пиксела,

трети фрейм – с височина 15% от височината на прозореца и втори фрейм – останалата част от прозореца).

- COLS – разделя прозореца на брауъра на вертикални части с избрана ширина. Отново стойностите са в проценти, брой пиксели или “*”.

Не бива да се прекалява с използването на стойности в брой пиксели, защото това може да оцети потребителите с по-малки монитори и те да не могат да видят цялата страница наведнъж. Параметърът “*” може да се слага на произволно място в декларацията на <FRAMESET>.

Не може в един таг <FRAMESET> едновременно да се съдържат атрибутите ROWS и COLS. Ако трябва да има и хоризонтални, и вертикални фреймове, се влагат един в друг повече тагове <FRAMESET>.

3. Запълване на фреймовете.

<FRAME> (без </FRAME>) – задава съдържанието на фрейма и има атрибути:

- SRC – посочва HTML файла, който да се разположи във фрейма
- NAME – задава име на фрейма
- MARGINWIDTH – посочва ширина на лявото и дясното поле на фрейма в пиксели
- MARGINHEIGHT – посочва височина на горното и долното поле на фрейма в пиксели
- SCROLLING – изобразяване на ленти за превъртане скролери, плъзгачи). Възможните стойности на този атрибут са: YES (изобразява плъзгачите), NO (не изобразява плъзгачите), AUTO (изобразява плъзгачите само при нужда)
- NORESIZE – не позволява промяна на размерите на фреймовете в прозореца на брауъра.

4. Хипервръзки, разположени във фреймове.

Можем да укажем при щракване върху хипервръзка в даден фрейм, в кой фрейм да се отвори даден HTML файл. Това става като в тага за хипервръзка се постави атрибута TARGET, който описва името на фрейма, в който ще се отвори файлът. Ако липсва фрейм с такова име, то хипервръзката ще отвори нов прозорец на брауъра.

ФОРМУЛЯРИ

1. Създаване на формуляри.

За подпомагането набирането на информация в HTML се използват средства за създаване на формуляри. Тагът, чрез който се декларира създаването на формуляр е <FORM>, със следните атрибути:

- ACTION – посочва какви действия трябва да се предприемат след подаване на данните от потребителя към сървъра. Този атрибут може да приема два вида стойности: URL адрес на подходящ сървърен скрипт, който приема данните от формуляра и ги обработва или декларацията mailto:, с която се посочва адреса на електронна поща, на който да се изпратят данните от формуляра.

- METHOD – посочва по какъв начин да стане физическото прехвърляне на данните от формуляра по Интернет. Този атрибут може да приема една от следните две стойности: POST – начин, при който информацията се изпраща към съответния скрипт или адрес за електронна поща; GET- браузърът предава информацията от формуляра, като я добавя към URL адреса, който е посочен в командата GET. Всяка отделна порция от информацията се отделя от останалите със знака “?”.

2. Въвеждане на информация във формуляр.

<INPUT> - таг, чрез който се поемат данните, въведени от клавиатурата с атрибути:

- NAME – задава име на тага за въвеждане на информация

- TYPE – задава тип на въвежданите данни. Според различните типове данни и останалите атрибути на тага <INPUT> са различни.

а) TYPE="TEXT" – ще се въвеждат данни от текстов тип. Браузърът ще покаже текстово поле от един ред. Атрибути на <INPUT> в този случай са:

- SIZE – задава дължина на текстовото поле в брой символи

- VALUE – посоченият тук текст като стойност ще се появи в текстовото поле. Използва се когато трябва да се зададе подразбираща се стойност.

- MAXLENGTH – задава максималната дължина на въвежданите в текстовото поле данни в брой символи

б) TYPE="PASSWORD" – този случай е напълно идентичен на TEXT, но с тази разлика, че когато потребителят въвежда информация

в такова поле, всеки отделен знак ще се вижда на екрана като звездичка.

в) тагът <TEXTAREA> - позволява въвеждане на данни в по-голямо текстово поле, съставено от повече от 1 ред. Между началната и крайната част на този таг се поставя текстът, който искаме да се появи като първоначално съдържание на полето. Атрибути:

- ROWS – задава брой редове на текстовото поле. Когато потребителят въведе повече текст от зададените редове се появява плъзгач

- COLS – дължина на текстовото поле в брой знаци

г) TYPE="CHECKBOX" – създаване на поле, в което да се постави отметка (тук може да се избират повече от един отговора)

- VALUE – при отметка се изпраща стойността на VALUE към сървъра, а ако не се постави отметка, не се изпраща нищо. Ако се описват няколко полета за отметка, за всяко от тях се пише наново тагът <INPUT> с типа CHECKBOX, като всеки от тях носи едно и също име

- CHECKED=TRUE – полето се появява с поставена отметка на екрана (подказва на потребителя, че това е подразбиращата се опция)

д) TYPE="RADIO" – задава радиобутон (ще може да се избира само един отговор). При няколко радиобутона, стойността на NAME е една и съща. Използват се същите атрибути като в г).

е) тагът <SELECT> - обединява последните два типа, като потребителят може да избира от списък с варианти или само един (получава се падащ списък), или няколко възможности едновременно (получава се многоредово текстово поле с лента за превъртане. За да дефинираме това, се задава атрибут MULTIPLE на тага). Между началната и крайната част на тага <SELECT> се разполагат определен брой тагове <OPTION> (без </OPTION>). Текстът, който се напише след такъв таг заема в прозореца на браузъра един ред в списъка с опции. Ако някой от таговете <OPTION> съдържа атрибут SELECTED, то текстът след него ще се счита за избран по подразбиране.

ж) TYPE="SUBMIT" и TYPE="RESET" – поставят се бутони съответно за изпращане и изтриване на данните във формуляра.

- VALUE – задава надпис върху бутона

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Име на цвета	Шестнайсет ичен код 0-F	Десетичен КОД 0-255
aliceblue	#F0F8FF	240 - 248 - 255
antiquewhite	#FAEBD7	250 - 235 - 215
aqua	#00FFFF	0 - 255 - 255
aquamarine	#7FFFD4	127 - 255 - 212
azure	#F0FFFF	240 - 255 - 255
bisque	#FFE4C4	255 - 228 - 196
black	#000000	0 - 0 - 0
blanchedalmond	#FFEBCD	255 - 235 - 205
blue	#0000FF	0 - 0 - 255
blueviolet	#8A2BE2	138 - 43 - 226
brown	#A52A2A	165 - 42 - 42
burlywood	#DEB887	222 - 184 - 135
cadetblue	#5F9EA0	95 - 158 - 160

chocolate	#D2691E	210 - 105 - 30
coral	#FF7F50	255 - 127 - 80
cornflowerblue	#6495ED	100 - 149 - 237
cornsilk	#FFF8DC	255 - 248 - 220
crimson	#DC143C	220 - 20 - 60
cyan	#00FFFF	0 - 255 - 255
darkblue	#00008B	0 - 0 - 139
darkcyan	#008B8B	0 - 139 - 139
darkgoldenrod	#B8860B	184 - 134 - 11
darkgray	#A9A9A9	169 - 169 - 169
darkgreen	#006400	0 - 100 - 0
darkkhaki	#BDB76B	189 - 183 - 107

darkmagenta	#8B008B	139 - 0 - 139
darkolivegreen	#556B2F	85 - 107 - 47
darkorange	#FF8C00	255 - 140 - 0
darkorchid	#9932CC	153 - 50 - 204
darkred	#8B0000	139 - 0 - 0
darksalmon	#E9967A	233 - 150 - 122
darkseagreen	#8FBC8F	143 - 188 - 143
darkslateblue	#483D8B	72 - 61 - 139
darkslategray	#2F4F4F	47 - 79 - 79
darkturquoise	#00CED1	0 - 206 - 209
darkviolet	#9400D3	148 - 0 - 211
deeppink	#FF1493	255 - 20 - 147
deepskyblue	#00BFFF	0 - 191 - 255
dimgray	#696969	105 - 105 - 105
dodgerblue	#1E90FF	30 - 144 - 255
firebrick	#B22222	178 - 34 - 34
floralwhite	#FFFAF0	255 - 250 - 240
forestgreen	#228B22	34 - 139 - 34
fuchsia	#FF00FF	255 - 0 - 255
gainsboro	#DCDCDC	220 - 220 - 220
ghostwhite	#F8F8FF	248 - 248 - 255
gold	#FFD700	255 - 215 - 0
goldenrod	#DAA520	218 - 165 - 32
gray	#808080	128 - 128 - 128
green	#008000	0 - 128 - 0
greenyellow	#ADFF2F	173 - 255 - 47
honeydew	#F0FFF0	240 - 255 - 240
hotpink	#FF69B4	255 - 105 - 180
indianred	#CD5C5C	205 - 92 - 92

indigo	#4B0082	75 - 0 - 130
ivory	#FFFFFF	255 - 255 - 240
khaki	#F0D58C	240 - 230 - 140
lavender	#E6E6FA	230 - 230 - 250
lavenderblush	#FFF0F5	255 - 240 - 245
lawngreen	#7CFC00	124 - 252 - 0
lemonchiffon	#FFFACD	255 - 250 - 205
lightblue	#ADD8E6	173 - 216 - 230
lightcoral	#F08080	240 - 128 - 128
lightcyan	#E0FFFF	224 - 255 - 255
lightgoldenrodyellow	#FAFAD2	250 - 250 - 210
lightgreen	#90EE90	144 - 238 - 144
lightgrey	#D3D3D3	211 - 211 - 211
lightpink	#FFB6C1	255 - 182 - 193
lightsalmon	#FFA07A	255 - 160 - 122
lightseagreen	#20B2AA	32 - 178 - 170
lightskyblue	#87CEFA	135 - 206 - 250
lightslategray	#778899	119 - 136 - 153
lightsteelblue	#B0C4DE	176 - 196 - 222
lightyellow	#FFFFE0	255 - 255 - 224
lime	#00FF00	0 - 255 - 0
limegreen	#32CD32	50 - 205 - 50
linen	#FAF0E6	250 - 240 - 230
magenta	#FF00FF	255 - 0 - 255
maroon	#800000	128 - 0 - 0
mediumaquamarine	#66CDAA	102 - 205 - 170
mediumblue	#0000CD	0 - 0 - 205
mediumorchid	#BA55D3	186 - 85 - 211

mediumpurple	#9370DB	147 - 112 - 219
mediumseagreen	#3CB371	60 - 179 - 113
mediumslateblue	#7B68EE	123 - 104 - 238
mediumspringgreen	#00FA9A	0 - 250 - 154
mediumturquoise	#48D1CC	72 - 209 - 204
mediumvioletred	#C71585	199 - 21 - 133
midnightblue	#191970	25 - 25 - 112
mintcream	#F5FFFA	245 - 255 - 250
mistyrose	#FFE4E1	255 - 228 - 225
moccasin	#FFE4B5	255 - 228 - 181
navajowhite	#FFDEAD	255 - 222 - 173
navy	#000080	0 - 0 - 128
oldlace	#FDF5E6	253 - 245 - 230
olive	#808000	128 - 128 - 0
olivedrab	#6B8E23	107 - 142 - 35
orange	#FFA500	255 - 165 - 0
orangered	#FF4500	255 - 69 - 0
orchid	#DA70D6	218 - 112 - 214
palegoldenrod	#EEE8AA	238 - 232 - 170
palegreen	#98FB98	152 - 251 - 152
paleturquoise	#AFEEEE	175 - 238 - 238
palevioletred	#DB7093	219 - 112 - 147
papayawhip	#FFEFD5	255 - 239 - 213
peachpuff	#FFDAB9	255 - 218 - 185
peru	#CD853F	205 - 133 - 63
pink	#FFC0CB	255 - 192 - 203
plum	#DDA0DD	221 - 160 - 221
powderblue	#B0E0E6	176 - 224 - 230
purple	#800080	128 - 0 - 128

red	#FF0000	255 - 0 - 0
rosybrown	#BC8F8F	188 - 143 - 143
royalblue	#4169E1	65 - 105 - 225
saddlebrown	#8B4513	139 - 69 - 19
salmon	#FA8072	250 - 128 - 114
sandybrown	#F4A460	244 - 164 - 96
seagreen	#2E8B57	46 - 139 - 87
seashell	#FFF5EE	255 - 245 - 238
sienna	#A0522D	160 - 82 - 45
silver	#C0C0C0	192 - 192 - 192
skyblue	#87CEEB	135 - 206 - 235
slateblue	#6A5ACD	106 - 90 - 205
slategray	#708090	112 - 128 - 144
snow	#FFFAFA	255 - 250 - 250
springgreen	#00FF7F	0 - 255 - 127
steelblue	#4682B4	70 - 130 - 180
tan	#D2B48C	210 - 180 - 140
teal	#008080	0 - 128 - 128
thistle	#D8BFD8	216 - 191 - 216
tomato	#FF6347	255 - 99 - 71
turquoise	#40E0D0	64 - 224 - 208
violet	#EE82EE	238 - 130 - 238
wheat	#F5DEB3	245 - 222 - 179
white	#FFFFFF	255 - 255 - 255
whitesmoke	#F5F5F5	245 - 245 - 245
yellow	#FFFF00	255 - 255 - 0
yellowgreen	#9ACD32	154 - 205 - 50

Таблица с кодове на HTML символи

Символ	Цифров код	Буквен код	Описание
©	©	©	Авторски права
®	®	®	Регистрирана търговска марка
™	™	™	Търговска марка
\$	$	няма	Долар
£	£	£	Паунд (лира стерлинг)
¥	¥	¥	Йена
¢	¢	¢	Цент
¤	¤	¤	Знак за валута изобщо
<	<	<	Лява ъглова скоба и "по-малко"
>	>	>	Дясна ъглова скоба и "по-голямо"
^	^	няма	Каретка
	¦	¦	Прекъснатата вертикална линия
&	&	&	Амперсанд
#	#	няма	Диез
%	%	няма	Процент
!	!	няма	Удивителна
¡	¡	¡	Обърнатата удивителна
?	?	няма	Въпросителна
¿	¿	¿	Обърнатата въпросителна
«	«	«	Леви ъглови кавички
»	»	»	Десни ъглови кавички
@	@	няма	Маймунско а
¬	¬	¬	Символ за "не"
°	°	°	Градус
§	§	§	Секция
¶	¶	¶	Параграф
±	±	±	Плюс-минус

μ	µ	µ	Микро
¹	¹	¹	Горен индекс едно
²	²	²	Горен индекс две
³	³	³	Горен индекс три
½	½	½	Една втора
¼	¼	¼	Една четвърт
¾	¾	¾	Три четвърти
×	×	×	Знак за умножение
÷	÷	÷	Знак за делене
	 	няма	Интервал
	 	 	Интервал, недопускащ пренасяне
Á	Á	Á	Главно А с ударение
á	á	á	Малко а с ударение
Ä	Ä	Ä	Главно А умлаут
ä	ä	ä	Малко а умлаут
É	É	É	Главно Е с ударение
é	é	é	Малко е с ударение
Ë	Ë	Ë	Главно Е умлаут
ë	ë	ë	Малко е умлаут
Ó	Ó	Ó	Главно О с ударение
ó	ó	ó	Малко о с ударение
Ö	Ö	Ö	Главно О умлаут
ö	ö	ö	Малко о умлаут
Ø	Ø	Ø	Главно О зачертано
ø	ø	ø	Малко о зачертано
Ý	Ý	Ý	Главно У с ударение
ý	ý	ý	Малко у с ударение
Ú	Ú	Ú	Главно U с ударение
ú	ú	ú	Малко u с ударение
Û	Ü	Ü	Главно U умлаут
ü	ü	ü	Малко u умлаут
ß	ß	ß	Вид немско s
Æ	Æ	Æ	Главно AE
æ	æ	æ	Малко ae