

ОСНОВНИ ЕТАПИ В РАЗРАБОТКАТА НА САЙТ

<http://it.souprovadia.info>

1. ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ В УЕБ ДИЗАЙНА

- **HTML (Hyper Text Markup Language)** – език за хипертекст и форматиране. Чрез него се изграждат веб страници;
- **Веб страница (Web page)** – отделен файл, съхранен на веб сървър, който съдържа осмислена съвкупност от данни;
- **Веб сайт (Web site)** – веб страница или съвкупност от веб страници, създадени на основата на езика HTML и съдържащи текст, графика, анимация, звук, мултимедия



1. ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ В УЕБ ДИЗАЙНА

- **Хипервръзка (Hyperlink)** – текст/изображение от документ, който има връзка към друг документ или към част от същия документ. Обикновено текстовете с хипервръзка са в друг цвят и/или подчертани. При посочване с мишката показалецът ѝ се превръща в посочваща ръка;
- **Уеб дизайн (Web Design)** – планиране, структуриране, организиране, проектиране и графично-художествено оформяне на информацията, представена в интернет чрез уеб сайтовете.



2. ВИДОВЕ САЙТОВЕ

- **Статични** – Форматирането се осъществява чрез написан код на HTML/XHTML/CSS. В тях не се осигурява връзка с бази от данни и няма административен модул за редактиране на съдържанието. Използват се обикновено за портфолия, при които не се изисква периодично добавяне на информация
- **Динамични** – В тях потребителят има възможността да манипулира съдържанието на сайта чрез защитен с парола административен интерфейс. Тук също се използва HTML, но динамиката се осъществява чрез програмни езици, които използват бази данни за съхранение на информацията /например PHP/



3. ОСНОВНИ ЕТАПИ В РАЗРАБОТКАТА НА САЙТ

ПЛАНИРАНЕ – ИДЕЯ, ЦЕЛИ



**УТОЧНЯВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО,
СЪБИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ**



ИЗБОР НА ДИЗАЙН И ЦВЕТОВЕ



ИЗРАБОТВАНЕ НА САЙТА



ПУБЛИКУВАНЕ НА САЙТА



ПРЕДСТАВЯНЕ НА САЙТА



ПОДДЪРЖАНЕ И АКТУАЛИЗИРАНЕ

НЯКОИ СЪВЕТИ

- **Проектирайте, преди да създадете!**
 - Обмислете посланието на сайта;
 - Оформете основните теми като заглавия;
 - Определете съдържанието и подгответе материалите;
 - Съставете подробна схема на структурата на сайта;
 - Помислете върху стила и дизайна на сайта.



НЯКОИ СЪВЕТИ

○ **Подберете внимателно текста!**

- Пишете като за екран, не като за страница;
- Бъдете кратки и се изразявайте по-живо и пестеливо;
- При по-дълги описания представете анонс от 10-12 реда, а към останалата част направете препратка;
- Подберете внимателно шрифтове, текстови блокови, подравняване, бели полета.



НЯКОИ СЪВЕТИ

- **Създайте добър графичен дизайн!**
 - Дизайнът трябва да е изчистен и стилизиран;
 - Внимавайте в избора на цветове;
 - **СИН** – цвят на бизнеса, дистанцира, хладен;
 - **ЧЕРВЕН** – агресивен цвят, внушава действие;
 - **ЖЪЛТ** – символизира активност;
 - **ЗЕЛЕН** – създава усещане за позитивност, натуралност;
 - **ОРАНЖЕВ** – оригиналност, подтиква към сътрудничество.



НЯКОИ СЪВЕТИ

- **Тествайте сайта с няколко брауъра!**
- **Погрижете се всички връзки да работят!**
- **Отделете навигацията от съдържанието!**

