

**Інформаційні
технології за
соціально обслуговувані**

1. Създаване и развитие на интернет комуникациите



2. Общуване в интернет

- ▶ **Чат** – от англ. дума „бърборене“
 - ▶ Размяна на кратки текстови съобщения до определено лице или група хора
 - ▶ Популярни чат услуги: ICQ, mirc, Skype, Viber и др.
- ▶ **Блог** – съкращение от Web log – хроника в мрежата
 - ▶ Онлайн дневник за периодични публикации от личност, екип, общност и др.
 - ▶ Описват се лични мисли или преживявания на човек или са насочени в определена тематика
- ▶ **Форум** – в Древен Рим - площад, на който гражданите обсъждат обществени въпроси
 - ▶ Място, където „виртуално“ хората обсъждат и обменят идеи по определени теми
 - ▶ Разполагат с администратори и модератори
- ▶ **Социална мрежа** – виртуално място, което обединява блог, форум, чат и сайт и може да се публикуват и споделят текст, снимки, видео, музика и др.

Задача:

- ▶ Потърсете в интернет блог / форум / група в социална мрежа по следните теми:
 - ▶ А) образование
 - ▶ Б) автомобили
 - ▶ В) компютри
 - ▶ Г) кулинария
 - ▶ Д) здравословен живот
 - ▶ Е) футбол

3. Социални мрежи

Предимства

- ▶ Връзка със съученици, роднини, приятели от различни населени места
- ▶ Споделяне на снимки, видеоклипове, статии, дейности
- ▶ Създаване на нови познанства
- ▶ Гледане на видеоклипове, слушане на музика, четене на материали, учене на езици
- ▶ Споделяне на определени материали и тяхното обсъждане в реално време с други потребители
- ▶ Възможност за реклама
- ▶

Недостатъци

- ▶ Намиране и използване на лична информация с недобри намерения
- ▶ Заплахи от насилие (физическо, психическо, сексуално и др.)
- ▶ Разпространение на вредни идеи (националистически, политически, псевдо-религиозни и др.)
- ▶ Загуба на време при използване за несъществени неща
- ▶ Изгубване на навик за реално общуване
- ▶

Въпрос:

- Кои от посочените мрежи познавате?



4. Най-популярни социални мрежи



- ▶ **Facebook (Фейсбук)** – социална мрежа, в която комуникацията се осъществява чрез лични съобщения, споделяне на текст, снимки, видеоклипове, хипервръзки, покани за участия в мероприятия, създаване и участие в групи по интереси, игри, чат. Потребителите решават какво и с кого да споделят за себе си, както и къде да присъстват (страници, групи) и с кого да комуникират

4. Най-популярни социални мрежи



twitter



- ▶ **Twitter (Туйтър)** – социална мрежа (микроблог), която позволява на потребителите да изпращат в страницата със своя профил и да четат кратки текстови съобщения (туйтове) с размер до 140 знака

4. Най-популярни социални мрежи

- ▶ **You Tube (Ютюб)** – социална мрежа и уеб сайт за видеосподеляне, на който потребителите могат да качват, споделят и гледат видеоклипове
- ▶ **Google + (Гугъл плюс)** – чрез Гугъл профили, кръгове, терени хората се свързват по различни критерии и посредством различни начини
- ▶ **My Space** – потребителите слушат и публикуват музика, участват в дискусии, поддържат онлайн дневник



4. Най-популярни социални мрежи



- ▶ **LinkedIn (Линктин)** – социална мрежа за търсене и установяване на бизнес контакти



- ▶ **Pinterest (Пинтерест)** – социален сайт за споделяне на снимки



- ▶ **Instagram (Инстаграм)** – мобилна социална мрежа за споделяне на снимки и кратки видеоклипове

Задача:

- ▶ Направете си профил в социална мрежа, напр. Pinterest

Въпрос:

- ▶ Според вас, кои са основните правила за използване на блогове / форуми / социални мрежи?

5. Правила за ползване на блогове, форуми, социални мрежи

Различните социални мрежи и блогове имат определени **правила на ползване**, затова, когато се включвате в някои от тях, трябва внимателно да ги прочетете.

Някои от най-важните правила включват:

- Реагиране при нарушение на авторските права.
- Забрана за използване на файлове с порнографско съдържание и сцени на насилие.
- Забрана за използване на услуги с цел незаконни цели или подпомагане на незаконни действия.
- Забрана на мнения, изразяващи оскърбления, заплахи за насилие, преследване и сплашване.
- Забрана за публикуване на частна и тайна информация за други лица.
- Да не се използват икони, които не са осигурени от социалната мрежа.
- Право на запазена марка – могат да се обявяват имената на потребителите, които действат в чужд интерес (компаниии или други лица) и да се забранява достъпът им до мрежата.